

São Paulo, 01 de julho de 2021.

À

Sociedade Brasileira de Microbiologia.
A/C. Comissão Eleitoral.
São Paulo – SP.

Venho por meio de este expediente fazer a inscrição de chapa SBM unida, para concorrer às eleições da Diretoria para o período de 01 de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2023.

Composição da Chapa:

Presidente:

Luis Henrique Souza Guimarães (Universidade de São Paulo – FFCLRP.USP).

Vice-Presidente:

Luis Augusto Nero (Universidade Federal de Viçosa - UFV).

1º Tesoureiro:

Karen Spadari Ferreira (Universidade Federal de São Paulo - UNIFESP).

2º Tesoureiro:

Vânia Maria Maciel Melo (Universidade Federal do Ceara – UFC).

1º Secretário:

Roxane Maria Fontes Piazza (Instituto Butantan – IBu-USP).

2º Secretário:

Célia Maria de Almeida Soares (Universidade Federal de Goiás - UFG).

Conselho Fiscal - 1º Membro:

Beatriz Ernestina Cabilio Guth (Universidade Federal de São Paulo - UNIFESP).

Conselho Fiscal - 2º Membro:

Felipe Piedade Gonçalves Neves (Universidade Federal Fluminense - UFF).

Conselho Fiscal - 3º Membro:

Luciano dos Santos Bersot (Universidade Federal do Paraná - UFPR).

Atenciosamente


Luis Henrique Souza Guimarães
RG n° 24.290.264-9 (SSP-SP)
CPF n° 195.030.858-88

São Paulo, 01 de julho de 2021.

À
Sociedade Brasileira de Microbiologia.
A/C. Comissão Eleitoral.
São Paulo – SP.

Venho por meio de este expediente encaminhar em anexo plano de gestão da chapa SBM unida, conforme abaixo, para concorrer às eleições da Diretoria para o período de 01 de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2023.

Plano de Gestão:

- 1—Planejamento estratégico,
- 2—Planejamento financeiro,
- 3—Planejamento operacional,

Atenciosamente



Luis Henrique Souza Guimarães
RG nº 24.290.264-9 (SSP-SP)
CPF nº 195.030.858-88

Proposta de Gestão para SBM 2022-2023

Chapa SBM Unida

Diretoria:

Presidente: Prof. Dr. Luis Henrique Souza Guimarães

Vice-Presidente: Prof. Dr. Luís Augusto Nero

1º Secretário: Profa. Dra. Roxane Maria Fontes Piazza

2º Secretário: Profa. Dra. Célia Maria de Almeida Soares

1º Tesoureiro: Profa. Dra. Karen Spadari Ferreira

2º Tesoureiro: Profa. Dra. Vânia Maria Maciel Melo

Conselho Fiscal:

1º Membro: Profa. Dra. Beatriz Ernestina Cabilio Guth

2º Membro: Prof. Dr. Felipe Piedade Gonçalves Neves

3º Membro: Prof. Dr. Luciano dos Santos Bersot

Objetivo

Conduzir a SBM através de uma gestão democrática, participativa e de aproximação com a sociedade, sem perder de vista sua relevância científica e priorizando as ações de excelência em benefício da Microbiologia brasileira.

Metas

- ✓ Dar maior visibilidade e transparência às ações da SBM (estratégia de divulgação).
- ✓ Estabelecer uma política de atração e retenção de associados.
- ✓ Estimular e valorizar a atuação dos coordenadores de área.

- ✓ Promover a participação dos associados na escolha dos coordenadores de área.
- ✓ Realizar reuniões periodicamente (diretoria, coordenação de área e sócios).
- ✓ Estimular o oferecimento de cursos nas diversas áreas da microbiologia.
- ✓ Garantir a realização do CBM com amplo alcance e reconhecida qualidade.
- ✓ Fomentar ações regionais da SBM.
- ✓ Firmar parcerias com empresas e instituições públicas.
- ✓ Fortalecer a política de publicação científica no BJM.
- ✓ Estimular a divulgação de informações científicas para a sociedade através da *Micro in Foco*.
- ✓ Estabelecer e fortalecer o contato e parcerias com sociedades de microbiologia de outros países, e associações nacionais com atividades relacionadas à microbiologia.
- ✓ Revisitar os critérios para concessão do selo de qualidade SBM.
- ✓ Consultar associados sobre indicações de membros de Comitês de Assessoramento a órgãos de fomento, sempre que a SBM for requisitada.

1. Planejamento Estratégico

A chapa "SBM Unida" foi idealizada a partir de um grupo de microbiologistas preocupados com o rumo da Microbiologia Brasileira e com a entidade que nos representa, a Sociedade Brasileira de Microbiologia. Acreditamos que, uma Sociedade forte e atuante seja primordial para o avanço firme e sólido da microbiologia em nosso país, e entendemos que esse objetivo somente será alcançado por meio de uma gestão democrática, com ampla participação dos microbiologistas brasileiros das mais diversas áreas de atuação e com reconhecimento, cada vez maior, pela sociedade da importância e do impacto da pesquisa/ensino/extensão em Microbiologia para a vida de todos nós.

A chapa "SBM Unida", caso eleita para a período 2022-2023 da SBM, prevê a organização de duas comissões consultoras para auxílio nas atividades de gestão demandadas:

- 1) Conselho de Comunicação e Divulgação: composta por microbiologistas com atividades e experiência em divulgação científica e comunicação social, que terá como objetivo manter



continuamente um canal de informações entre a SBM, seus membros e a sociedade, com divulgação de informações científicas em Microbiologia, eventos, cursos/workshops e a opinião/parecer/posição da SBM em assuntos de interesse social comum;

2) Conselho de ex-presidentes: composta por ex-presidentes da SBM para opinar e refletir sobre desafios e atividades inerentes a gestão da SBM, fornecendo um suporte histórico e experiente para a tomada de decisões e estratégias pela diretoria eleita.

Para um melhor entendimento, nosso planejamento estratégico está dividido em grandes áreas de ação: i) Divulgação social, ii) Divulgação científica, iii) Eventos e cursos, iv) Parcerias.

i) **Divulgação social**

Um dos pontos críticos que deverá receber atenção especial diz respeito à aproximação da SBM com a sociedade brasileira em geral e, de modo especial, aos seus associados. Neste aspecto, entendemos que ações específicas de modo a ampliar o quadro de associados, bem como a preservação dos atuais sócios é essencial. Assim, pretendemos instituir uma política em que o associado possa gozar de benefícios como descontos em eventos científicos e outras atividades realizadas pela SBM, assim como descontos em atividades desenvolvidas por instituições parceiras. Além disso, pretendemos ampliar a participação dos associados na elaboração e programação do Congresso Brasileiro de Microbiologia, abrindo espaço para que possam, de forma direta, sugerir temas e nomes de palestrantes das mais diferentes áreas que compõem a Microbiologia: essa é uma ação já adotada por outras sociedades científicas, nacionais e internacionais, que tem se mostrado muito efetiva, levando a um maior engajamento dos associados nas ações da SBM.

Notamos, nos últimos anos, uma omissão da SBM junto aos microbiologistas brasileiros, bem como em momentos importantes da nossa sociedade, com destaque à pandemia de COVID-19, não havendo qualquer manifestação ou orientação por representantes da SBM sobre o assunto. A SBM deve ocupar o seu lugar de destaque na

condução dos assuntos técnico-científicos que envolvam a Microbiologia. Assim, o Conselho de Comunicação e Divulgação, apresentado anteriormente, possuirá um papel de destaque nessas atividades, sendo o principal agente para divulgação de atividades da SBM e esclarecimentos à sociedade sobre assuntos relacionados à Microbiologia, sempre que solicitada e/ou pertinente. Essa comissão irá desenvolver novas ideias e propor ações para que haja uma intensa permeabilidade das ações da SBM em todo o território nacional.

Aproximação dos veículos de comunicação: Uma das atividades do Conselho de Comunicação e Divulgação será aproximar a SBM dos veículos de divulgação e comunicação (jornais, revistas, sites etc.), de modo que a SBM possa ser uma referência para a divulgação de informações corretas sobre temas que envolvem a Microbiologia. Microbiologistas sócios da SBM, especialistas em suas áreas, serão consultados e indicados para responder questionamentos, orientar a comunidade, dar entrevistas, além de outras ações, em nome da SBM.

Reuniões periódicas (Diretoria, Coordenação de área, Associados): Uma sociedade ativa, deve estar em constante diálogo. Diálogo esse que será conduzido em 3 vias. A primeira diz respeito à realização de reuniões mensais entre os membros da diretoria para discussão dos temas pertinentes à Microbiologia Brasileira e seus pesquisadores, buscando sempre o melhor caminho para solução de eventuais problemas e dando ouvidos à representatividade de todas as áreas da Microbiologia e regiões do Brasil. A segunda via compreende reuniões trimestrais com os Coordenadores de Área, para planejamento de atividades e discussão de ideias; essa diretoria entende que as coordenações de áreas têm papel fundamental na gestão da SBM, pois os coordenadores estão mais próximos da comunidade em geral e terão plena voz junto à diretoria. A terceira via será a realização de reuniões semestrais entre a diretoria e os sócios da SBM, totalmente abertas; qualquer sócio que queira expor suas opiniões e pontos de vista terá toda liberdade de fazê-lo. Estar sempre disposto a ouvir e dialogar é o melhor caminho na condução de qualquer entidade.

Atualização das redes sociais da SBM: Nos dias atuais, as mídias sociais constituem um importante veículo de divulgação e contato com a sociedade de forma geral. Por intermédio delas, pode-se dar publicidade às ações da SBM, como cursos, palestras, eventos científicos,

entre outros. Essa é uma forma eficaz de manter a comunidade informada e dar transparência às tomadas de decisões. Assim, a constante atualização das mídias sociais da SBM receberá toda a atenção.

Fale com a diretoria: Será criado um canal de comunicação direto com a diretoria da SBM por meio de e-mail específico (falecomdiretoria@sbmicrobiologia.org.br). Entendemos que, a diretoria deve estar sempre disponível para dialogar com os sócios da SBM ou qualquer outro setor da sociedade. Se necessário, reuniões poderão ser agendadas de modo a dar maior agilidade no atendimento das demandas que forem apresentadas. Essa será uma diretoria plural, que primará por um diálogo com todas as áreas da Microbiologia de forma equânime e justa.

Selo de qualidade SBM: em anos anteriores a SBM concedeu o selo SBM de qualidade para produtos comercializados por empresas que, de alguma forma, atuem na área de Microbiologia. A empresa interessada deve requerer o selo através do preenchimento de formulário específico, com várias informações sobre os produtos para os quais se quer atribuir o selo de qualidade. Uma vez feito este procedimento, a solicitação será avaliada por profissionais que atuem na área específica do pedido de modo a emitirem pareceres que, uma vez favoráveis, permitirão a atribuição do referido selo. Para tanto, será firmado um contrato entre a SBM e a empresa interessada, fixando-se período de uso do selo e a correspondente taxa mensal a ser recolhida pela sociedade. Da última vez que foi concedido, o selo permitiu uma arrecadação aproximada de R\$ 20.000,00 mensais por um período de 4 anos. Desta forma, esta diretoria, se eleita, irá empreender esforços para retomar e ampliar a concessão do selo de qualidade SBM.

ii) **Divulgação científica**

Brazilian Journal of Microbiology: A manutenção da comunicação científica em Microbiologia por meio do periódico *Brazilian Journal of Microbiology* será prioridade da nossa gestão. Entendemos que é possível ampliar ainda mais o alcance deste importante periódico, estimulando nossos associados a publicarem seus trabalhos de alta relevância, assim como

pesquisadores de outros países. Ampliando a publicação de artigos de alta qualidade de interesse da comunidade científica, o fator de impacto será melhorado gradativamente a cada ano. Os trabalhos desenvolvidos pelos editores-chefes e associados são cruciais para este avanço. Pretendemos ainda, em relação à divulgação científica, considerar a reativação da revista *Micro in Foco*, como um potencial canal de comunicação entre a SBM e a sociedade em geral.

Podcasts e Lives SBM: A ideia é criar um conjunto de *podcasts* por meio do qual a pesquisa em Microbiologia, desenvolvida pelos seus sócios, possa ser divulgada com frequência. Neste sentido, o Conselho de Comunicação e Divulgação terá um papel central, organizando as ações, identificando os temas que serão contemplados e convidando os pesquisadores. Outro canal importante de divulgação científica será a realização de *lives* mensais, trazendo à discussão científica temas que estejam na fronteira do conhecimento em Microbiologia. Por meio destas ações, pretendemos obter um maior engajamento dos microbiologistas brasileiros nas discussões e no avanço da investigação microbiológica.

iii) **Eventos e Cursos**

Congresso Brasileiro de Microbiologia: O CBM será mantido e realizado a cada dois anos, garantindo-se a alta qualidade do evento e valorizando a participação do maior número possível de pesquisadores e profissionais da área, bem como de alunos de graduação e pós-graduação. Buscaremos sempre conferencistas de destaque na área da Microbiologia, nacionais e estrangeiros, estimulando e ampliando um ambiente saudável e produtivo de discussão e colaboração. A “SBM Unida” propõe a organização de um evento participativo: após a definição das comissões organizadora e científica, composta por membros da diretoria e representantes das áreas, o período do evento será organizado contemplando a participação de pesquisadores convidados pelas comissões (*keynote speakers*, cursos estratégicos, demandas específicas etc.) e sugestões/propostas de associados para atividades (palestras, mesas-redondas, cursos, workshops etc...) para apresentação durante o evento; as propostas deverão ser encaminhadas em um sistema de submissão, para avaliação pelas comissões e

seleção das atividades a serem incluídas no CBM. Assim, a preparação do programa científico não ficará apenas sob responsabilidade dos coordenadores de área, mas contará também com a participação ativa de outros associados. As sugestões serão analisadas pela diretoria em conjunto com as coordenações de áreas. Buscaremos também o maior número de parceiros possíveis (expositores, empresas que atuam na área de microbiologia etc.) para financiamento do evento.

Eventos regionais: Os eventos regionais a serem promovidos pela SBM são de grande importância na disseminação do conhecimento microbiológico, fortalecimento dos grupos de pesquisa e estímulo a colaborações. É importante que não apenas algumas regiões do Brasil tenham impacto na geração de conhecimento em Microbiologia, mas todo o território nacional. Permitir que temas importantes sejam apresentados e discutidos regionalmente favorece um maior engajamento regional, abre possibilidades para um maior número de participantes locais e estimula ações da SBM, uma vez que coordenadores de área serão responsáveis pela organização desses eventos. A ideia é que estes eventos sejam realizados no ano em que não haverá o CBM.

Cursos: A SBM vem realizando cursos de aperfeiçoamento nas diferentes áreas da Microbiologia há vários anos, sempre com resultados muito positivos. De fato, a comunidade tem buscado a SBM com este objetivo, principalmente os profissionais que atuam em empresas que trabalham com processos microbianos para geração e validação de seus produtos. Nos últimos tempos, tem se verificado um aumento da demanda por estes cursos por profissionais que buscam o contínuo aperfeiçoamento de suas práticas. A realização destes cursos permite ao profissional obter o grau de especialista em Microbiologia, desde que cumpra a carga horária estabelecida pelas diretrizes do Ministério da Educação. Portanto, os cursos continuarão sendo realizados, com ampla divulgação para a comunidade e com preços acessíveis. A diretoria indicará um de seus sócios para ser o Coordenador Geral e Cursos da SBM: essa é uma tarefa de grande importância, que exige dedicação e responsabilidade do coordenador atuando junto aos docentes e discentes; esse será responsável também por organizar toda a estrutura para realização dos cursos, seja online ou presencial.

iv) **Parcerias**

A chapa "SBM Unida", se eleita, terá como um dos objetivos estabelecer e fortalecer parcerias com sociedades de Microbiologia de outros países, redes e sociedades internacionais, buscando benefícios mútuos para os associados e permitindo a ampliação da divulgação de suas atividades, além de representatividade nessas parcerias. Em complementação, a diretoria eleita irá estimular a parceria com associações de áreas relacionadas à Microbiologia, identificadas por coordenadores de áreas e buscando benefícios que possam ser oferecidos aos associados envolvidos.

2. Planejamento Financeiro

De acordo com um levantamento realizado em Agosto de 2021, estima-se um custo mensal para manutenção das atividades da SBM de R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais) em períodos fora do contexto pandêmico e de, aproximadamente, R\$ 35.000,00 (trinta e cinco mil reais) no atual cenário da pandemia de Covid-19. Neste último caso, a redução deve-se à manutenção apenas dos serviços e gastos essenciais, incluindo gastos com a folha de pagamento e benefícios dos funcionários (03), compromissos trabalhistas, manutenção da sede, água, luz, telefone, impostos, secretária e manutenção da webpage da SBM. Desta forma, o compromisso orçamentário anual da SBM pode variar de R\$ 420.000,00 a 720.000,00 dependendo do momento considerado. Atualmente, as principais fontes de recursos da SBM são a taxa anual paga pelos associados (aproximadamente R\$ 100.000,00/ano) e os cursos organizados e ministrados nas diversas áreas da Microbiologia. No caso dos cursos, como por nós apurado para este ano de 2021, até o momento, aproximadamente R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) foram arrecadados. O Congresso Brasileiro de Microbiologia, nos últimos anos, não tem sido mais uma fonte de receita significativa de recursos para a SBM. Contudo, estima-se uma receita mínima de R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) para o CBM-2021. É importante também considerar que em anos anteriores, a concessão do selo de qualidade SBM, permitiu a entrada de R\$ 20.000,00 (vinte mil reais) mensais, por um período de 4 anos, possibilitando um fluxo de caixa positivo e contribuindo para saldar os diversos

compromissos financeiros da Sociedade. Contudo, neste momento, não há entrada de recursos por esta via, que deve ser explorada durante a nossa gestão. Pelo exposto, fica evidente a necessidade de implementar ações que permitam a obtenção de recursos financeiros suficientes para que as atividades e compromissos da SBM possam ser honrados.. Entre estas ações pretendemos desenvolver uma campanha de conscientização dos microbiologistas sobre a importância de se associar à SBM e/ou manterem-se regularizados para desfrutar dos benefícios e manter a sociedade forte e atuante. A expectativa é que consigamos dobrar o número de associados ao final do biênio, duplicando assim a arrecadação por esta via (R\$ 200.000,00).

Outra ação de grande impacto será a manutenção e ampliação dos cursos no biênio 2022-2023. Esses cursos têm sido realizados através de duas contas na plataforma Zoom Meeting. Pretendemos manter a realização dos cursos de modo online, permitindo a participação de um maior número de discentes e, conseqüentemente, maior entrada de recursos. Não está descartada também a realização de práticas presenciais em parceria com diferentes instituições.

A retomada e a ampliação do Selo SBM de qualidade surge como outra ação de grande relevância. Estimamos uma arrecadação aproximada de R\$ 3.000,00 (três mil reais) a R\$ 5.000,00 (cinco mil reais) mensais por produto certificado pela SBM após aprovação em todos os critérios de análise.

Entendemos também que a busca por um parceiro mantenedor, como ocorre em outras instituições como a nossa, poderá contribuir substancialmente para a manutenção das atividades e compromissos da SBM.

Por fim, ressaltamos o compromisso desta diretoria, se eleita, com a gestão de forma responsável e a manutenção do patrimônio da SBM (materiais, equipamentos e sede). A manutenção predial da sede e os encargos de água, luz, impostos, entre outros, deverão ser mantidos em dia, o que será propiciado pela entrada de recursos de acordo com as ações mencionadas acima.



3. Planejamento Operacional

Do ponto de vista operacional, esta diretoria contará com os cargos de presidente e vice-presidente, primeiro e segundo secretários, primeiro e segundo tesoureiros e conselho fiscal. Todas as ações a serem tomadas serão discutidas no coletivo da diretoria, buscando-se sempre o melhor caminho de gestão democrática, compartilhada e transparente. Todas as reuniões realizadas pela Diretoria, entre os seus membros, e/ou coordenadores de área e/ou associados, serão registradas em ata. O funcionamento diário da SBM será executado pelos seus funcionários, que têm ampla experiência na condução das ações definidas pela diretoria, e ficarão responsáveis pelo registro das demandas e encaminhamentos para o respectivo setor da diretoria. Operacionalmente, esta diretoria, sempre que necessário, irá se reunir com conselho de ex-presidentes da SBM, com intuito de buscar as experiências e visões destas pessoas para melhor gerir nossa sociedade na solução de eventuais problemas. Como mencionado anteriormente, haverá também um Conselho de Comunicação e Divulgação, com atribuições já apresentadas neste documento.