

TÍTULO: USO DO INSTAGRAM COMO FERRAMENTA DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA DURANTE A PANDEMIA DE COVID-19: RELATO DE EXPERIÊNCIA DA LIGA ACADÊMICA DE MICROBIOLOGIA E IMUNOLOGIA DO INSTITUTO FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

AUTORES: SILVA, J.V.V.; AMARO, D.C.; MESSOR, D.F.; PAREDES, A.C.; VIEIRA, A.S.R.; SILVA, P.R.O.; GOMES, L.S.; FALCÃO, C.A.B.; GOMES, D.L.R.

INSTITUIÇÃO: INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO DE JANEIRO, CAMPUS REALENGO, RIO DE JANEIRO, RJ (RUA PROFESSOR CARLOS WENCESLAU, 343, CEP 21710-240, REALENGO, RIO DE JANEIRO – RJ, BRASIL)

RESUMO:

As ligas acadêmicas são entidades formadas a partir do interesse de discentes sobre um tema pertencente ao seu curso, tendo como obrigatória a participação de docentes capacitados para orientação. Elas proporcionam aos seus integrantes o aprofundamento do conhecimento na respectiva área temática e favorecem o fortalecimento da relação entre ensino, pesquisa e extensão. Com o início da pandemia de COVID-19, a necessidade de medidas de distanciamento social impulsionou a substituição das atividades presenciais por atividades remotas mediadas pela *web* em diversos setores. Embora seja um meio eficiente de comunicação idônea, a *internet* também pode ser usada para a produção e propagação massiva de informações falsas, as chamadas “*fake news*”. Em meio a este processo de adaptação, a LAMIM buscou combater a desinformação e divulgar dados corretos sobre o novo coronavírus de forma acessível ao público geral por meio do uso de redes sociais, como o *Instagram*. Esse resumo apresenta um relato descritivo e retrospectivo das publicações desenvolvidas pela LAMIM para a divulgação de material didático e informativo sobre a pandemia de COVID-19 em seu perfil no *Instagram* durante o ano de 2020. A produção destes materiais se baseou na literatura científica sobre as temáticas abordadas, sendo todos confeccionados na plataforma de *design* gráfico *Canva*. Entre 30 de janeiro e 18 de dezembro de 2020, a LAMIM realizou 38 postagens sobre a pandemia de COVID-19 em seu *Instagram*. Podemos destacar as seguintes: “Testes diagnósticos para COVID-19”, “Coronavírus: muito além dos pulmões” e “Uso de máscaras”. O engajamento destas publicações pôde ser mensurado através das métricas disponíveis na própria rede social, como: alcance, curtidas, envios e salvos. As publicações produzidas durante este período alcançaram em média 493 contas, receberam 73 curtidas e 30 envios. Além disso, tais postagens impulsionaram o perfil da LAMIM no *Instagram*, quase sextuplicando seu número de seguidores no comparativo entre o início (200) e o fim (1.153) do período mencionado. Tais dados indicam que as publicações da LAMIM tiveram um alcance significativo e que o *Instagram* possui grande potencial para divulgar informações científicas seguras em tempos de isolamento social.

Palavras-chave: liga acadêmica, Instagram, pandemia, COVID-19.