

**TÍTULO:** ENSINANDO COM A EXTENSÃO E A PESQUISA: A POPULARIZAÇÃO DA MICROBIOLOGIA ATRAVÉS DAS REDES SOCIAIS

**AUTORA:** BASTOS, P.A.M.B.

**INSTITUIÇÃO:** INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE, *CAMPUS* BOM JESUS DO ITABAPOANA (AV. DARIO VIEIRA BORGES, 235, PARQUE DO TREVO, CEP 28.360-000, BOM JESUS DO ITABAPOANA-RJ, BRASIL)

**RESUMO:**

Com a pandemia por SARS-COV-2, as atividades remotas impuseram um desafio ampliado ao ensino da microbiologia. Em 2020, foi criado no Instituto Federal Fluminense *Campus* Bom Jesus do Itabapoana, RJ, o Projeto “Popularização da Ciência: Desvendando a Microbiologia”, envolvendo alunos do ensino médio técnico. Tendo como focos principais a educação não formal e a formal básica, o projeto foi estabelecido com base na indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, utilizando as redes sociais. Os alunos integrantes (5) da equipe foram participantes ativos em todas as etapas, desde a construção da identidade visual do projeto, passando pela escolha das mídias sociais a serem utilizadas, até a definição dos temas e construção de seus conteúdos. Estes foram alinhados em quatro grandes grupos: histórico, cultural, técnico e conceitual, buscando uma abordagem interdisciplinar. Em reuniões semanais, os temas foram discutidos e aprofundados, após pesquisa e leitura de material bibliográfico pelos alunos, os quais construíram roteiros para postagens escritas, entrevistas (lives), vídeos, e também podcasts em projeto parceiro. Para avaliação qualitativa do projeto, três rodas de conversa virtuais com os estudantes foram realizadas, para percepção geral de sua própria aprendizagem bem como do grau de interação nas redes sociais. O Instagram foi a mídia social mais interativa do projeto: em onze meses de atividade, acumulou mais de 1.500 seguidores, com produção superior a 70 postagens, 10 lives com entrevistados, além de vídeos diversos. Os alunos foram unânimes em afirmar o projeto como significativo em sua aprendizagem no campo das ciências em geral e da microbiologia em particular. Esse crescimento e amadurecimento por parte dos estudantes foi observado não apenas em relação aos conteúdos em si, mas também na compreensão sobre como se dá a construção do conhecimento científico a partir de pesquisas e textos científicos, e o uso de fontes bibliográficas confiáveis. No campo da comunicação, além da atenção à leitura e produção de texto, passaram a observar as diferentes formas de comunicação visual e audiovisual. Ao preparar material tratando da microbiologia em seu vasto campo de conhecimento, a participação dos alunos em mídias sociais fez com que se sentissem estimulados e passassem a estudar de forma dinâmica, contextualizando diversos temas da microbiologia inseridos na Base Nacional Comum Curricular, além daqueles relacionados com o curso técnico envolvido.

**Palavras-chave:** popularização da ciência, educação, mídias sociais, ensino médio.

**Agência de Fomento:** FAPERJ